

SEÇİM VE İLETİŞİM STRATEJİLERİ

24 Haziran 2018



SAADET
PARTİSİ
saadet.org.tr

**SAADET PARTİSİ
YAYINLARI**

SEÇİM VE İLETİŞİM STRATEJİLERİ

Yayın Sorumlusu

Atik AĞDAĞ

Editör

Yusuf YALANIZ

Sayfa Tasarımı

ESAM Designer

Kapak Tasarımı

Dukka Medya

ISBN

978-605-68056-5-3

Saadet Partisi

Ziyabey Caddesi 1421. Sokak No:15

Balgat/Çankaya - Ankara/Türkiye

www.saadet.org.tr

Mayıs 2018

TAKDİM

Ülkemiz 24 Haziran 2018 tarihinde çok önemli ve tarihi bir seçime girecektir. Bizler biliyoruz ki Erbakan Hocamızın ifadesiyle, “Her seçim önemlidir ancak bu seçim çok daha önemlidir.”

Seçimlerin gerek gerçekleşme süreci gerekse ortaya çıkan durum açısından kendine özgü şartları vardır. Bu itibarla baskın bir seçim kararıyla gittiğimiz 24 Haziran Seçimleri’nde partimizin ve adaylarımızın bu seçim şartları çerçevesinde çalışma yapması ve strateji gözetmesi elzemdir.

Bu itibarla mevcut seçim şartları düşünülerek partimizin seçime yönelik attığı adımları izah ve adaylarımıza iletişim stratejileri hakkında bazı bilgileri aktarmak üzere bu kitapçık hazırlandı.

24 Haziran Seçimleri’nin Saadet Partimizin zafiriyle sonuçlanması ve ülkemize hayırlar getirmesi en büyük duamızdır.

Atik AĞDAĞ

Genel Başkan Yardımcısı
Tanıtma Başkanı

SEÇİM VE İLETİŞİM STRATEJİLERİ

KAMPANYA İLKEMİZ

Kolaylaştırın, Zorlaştırmayın
Müjdeleyin, Korkutmayın

SAHADA KARŞILAŞILABİLECEK MUHTEMEL DURUMLAR VE SORULAR

Sahaya Çıkmadan Önce Ne Yapmalı?

1. Sahaya çıkmadan önce derin bir nefes alın :-)
2. Sahaya neden çıktığınızı, amacınızı, hedefinizi, üslubunuzu hatırlayın. Amacınızı, üslubunuzu mutlaka saha çalışması yapacağınız kişilerle beraberce konuşun.
3. Sahada karşılaşacağınız muhtemel durumlar üzerine ekip olarak değerlendirme yapın.
4. Muhtemel durumlar, sorunlar ve sorular karşısında tek tek veya hep birlikte nasıl davranacağınızı tespit edin.

5. “Seçim ve İletişim Stratejileri” kılavuzunda belirtilen tüm hususları her gün gözden geçirin ve bu kılavuza göre neler yapıp, neler yapmamak gerektiğini not edin ve uygulayın.
6. Sahaya çıkmadan önce mutlaka seçim beyannamesini okuyun, kendi tecrübelerinize ve seçmen kitlenize göre neler konuşabileceğinizi zihninizde oturtun. Genel Başkan’ın konuşmalarını dinleyin, kendinize göre önemli hususları not edin.

Sahaya Neden Çıkılıyor?

1. Cumhurbaşkanı adayı Temel Karamollaoğlu’nu ve Saadet Partisini en nazik, nezih ve saygın şekilde temsil etmek.
2. Cumhurbaşkanı adayı Temel Karamollaoğlu’nun ve Saadet Partisinin pozitif anlamda daha fazla kişi tarafından tanınmasına katkı sağlamak. (Mümkünse bölgenizdeki herkesin cumhurbaşkanı adayı Temel Karamollaoğlu’nu ve Saadet Partisi’ni tanıyıp bilmesini sağlamak)

3. Bölgenizdeki seçmenlerin Saadet Partisi adayı, üyesi, gönüllüsü olarak sizi tanınması ve sizinle ilgili pozitif duygu ve düşünceler beslemesini sağlamak.
4. Seçim gününe kadar bölgenizdeki insanları ve seçmenleri cumhurbaşkanı adayı olarak Temel Karamollaoğlu'na ve milletvekili seçiminde Saadet Partisi'ne oy vermeye ikna etmek.
5. Seçimde birlikte hareket edilen Millet İttifakı'nı en nazik, nezih, saygın şekilde temsil etmek.
6. Nihai hedef, 24 Haziran'da yapılacak seçimlerden cumhurbaşkanı adayı Temel Karamollaoğlu'nun ve Saadet Partisinin yüksek başarı ile çıkmasını sağlamak.

Sahada Nasıl Bir Dil Kullanılmalı,

Nasıl Davranmalı?

1. Dil, üslup, davranış olarak etrafınızda pozitif bir hava oluşturun. Güzel sözler ve güzel davranışlar dışında hiçbir söz ve davranışta bulunmayın.

2. Sahada çok güzel anlar yaşayacağınız ve çok güzel, olumlu insanlarla karşılaşacağınız gibi çok olumsuz, kızgın, saldırgan veya gerçek manada hasta kişilerle de karşılaşabileceğinizi unutmayın.
3. Hiçbir zaman savunma pozisyonunda hissetmeyin. (Bu saldırı pozisyonunda olacağınız anlamına da gelmiyor!) Her an her davranışınızda haklı, moral ve ahlaki üstünlüğü elinizde tutmalısınız.
4. Konuştuğunuz sırada veya daha sonra sizi, partinizi, cumhurbaşkanı adayı Temel Karamollaoğlu'nu zor duruma sokacak hiçbir davranışta bulunmayın.
5. Sahada, konuşma ve davranışlarınızda kızmayın, öfkelenmeyin, bağırıp çağırmayın, hiç kimse ile alay etmeyin, kimseye hakaret, küfür etmeyin. Güler yüzlü ve güler sözlü olun.
6. Saha çalışmaları sırasında, vatandaşların soruları ve konuşmaları karşısında, hiç bir vakit moralinizi bozmayın, canınızın sıkıldığını hiç kimseye hissettirmeyin.

7. Sahada ve kampanya boyunca temel ilkemizin, “Kolaylaştırın, zorlaştırmayın; müjdeleyin, korkutmayın.” sözü olduğunu unutmayın.
8. Beyannameyi, Genel Başkan’ın konuşmalarını örnek alarak sahada insanlarla öncelikle duygusal bir köprü kurmalısınız.
9. Seçmenle doğru, duygusal bir iletişim kuramazsa seçmenin desteğinin kazanılması mümkün olmayacaktır.
10. Dil, üslup ve davranışta esas olan seçmenin güveninin kazanılması, umudunun yeşertilmesi, kendisinin ve sizin aynı gemide olduğunuzun hissettirilmesidir.

Sahada Sorulan Sorulara Sağlıklı ve Doğru Cevap Vermek İçin Ne Yapmalı?

1. Size sorulacak soruların, ne amaçla sorulduğunu tam ve doğru anlarsanız en uygun cevabı verebilirsiniz. Ya da cevap verip vermemeniz gerektiğini bilebilirsiniz.

2. Kişiler iyi niyetli veya kötü niyetli olarak size soru sorabilir. Aşağıdaki durumları her zaman göz önünde bulundurun.
 - a. İnsanlar herhangi bir konuda gerçekten bilgi sahibi olmak için soru sorabilir.
 - b. İnsanlar herhangi bir konuda gerçekten sizin değerlendirmenizi merak ettiği için soru sorabilir.
 - c. İnsanlar herhangi bir konuda kendi görüşlerinin haklılığını size veya çevrelerine göstermek için soru sorabilirler. (Bu kişiler sizinle aynı düşünen kişiler olabileceği gibi farklı düşünenler de olabilir.)
 - d. İnsanlar herhangi bir konuda sizin bilginiizi, tavrınızı ölçmek için soru sorabilir.
 - e. İnsanlar sizinle ilgili olmayan herhangi bir konuda size soru sorabilir.
 - f. İnsanlar birçok durumda sizden yardım, destek isteyebilir.
 - g. İnsanlar herhangi bir konuda sizi oyalamak, sizinle eğlenmek, hatta alay etmek için soru sorabilir.

- h. İnsanlar herhangi bir konuda sizi provoke etmek, kızdırmak, size çelme takmak için soru sorabilir.
3. Yukarıdaki sorular ikişerli olarak (2+2+2+2 şeklinde) dört grup altında toplanabilir ve buna göre muhatabınıza yaklaşabilirsiniz. 1. grubu doğru bilgilendirmek, 2. grubu uygun şekilde karşılamak ve gerek duyuluyorsa bilgilendirmek, 3. grubu doğru noktalara yönlendirmek, 4. grup ile hiçbir şekilde bilgilendirmeye, tartışmaya girmemek gerekir. Özellikle 4. grup için “Allah herkese selamet versin.” veya “Yolunuz açık olsun.” demek yeterlidir.
4. Saha çalışmaları sırasında seçmen ile doğru iletişim kurmak ve onlarla duygusal bağ kurmak önemlidir. O nedenle insanların jestlerini, mimiklerini, beden dilini (lisanı halini) iyi gözlemleyin. Hiçbir zaman uzun uzun konuşmayın. Kısa ve etkili konuşmalar yapın.

Unutmayın! Sözün kısası makbuldür.

**SAHA ÇALIŞMALARI VE
KONUŞMALAR SIRASINDA
SAHAYA NEDEN ÇIKTIĞINIZI,
AMACINIZI, HEDEFİNİZİ
UNUTMAYIN!**

1. Amacınız sahada karşılaştığınız kişileri yenmek, mağlup etmek, morartmak değil. Bunlardan sakının.
2. Amacınız kendinizi, cumhurbaşkanı adayı Temel Karamollaoğlu'nu ve Saadet Partisini doğru anlatmak, merak eden, bilgi almak isteyenleri bilgilendirmektir.
3. Amacınız insanların cumhurbaşkanı adayı Temel Karamollaoğlu ve Saadet Partisi için olumlu kanaat edinmesini sağlamak, desteğini kazanmak, bu yönde oy kullanmasını sağlamaktır.
4. Amacınız insanların lehte davranmasa bile en azından, cumhurbaşkanı adayı Temel Karamollaoğlu ve Saadet Partisi aleyhinde çalışma-

sını önlemektir. İnsanların dostluğu kazanılmayabilir fakat o durumda en azından düşmanlığı da çekilmemeli, izale edilmelidir.

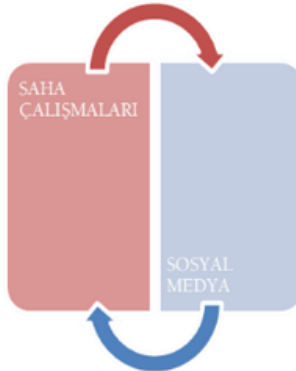
5. Bu çerçevede her konuşmada, davranışta, faaliyette fayda-zarar hesabı yapılmalı, iyiliği artıracak, kötülüğü önleyecek şekilde ilerlenmelidir.

Saha-Sosyal Medya Etkileşimi

Neden Önemli ve Nasıl Sağlanmalı?

Başarılı bir kampanya için,

1. Sahada yapılacak çalışmalar sosyal medyaya taşınarak sosyal medya içeriği olarak kullanılacak, aynı şekilde sosyal medya kullanılarak saha çalışmaları özendirilecek ve yaygınlaştırılacaktır.



2. Sahada ve sosyal medyada kolay ve eğlenceli şekilde görünür olunacak etkinlikler yapılacaktır. Sahadaki tüm faaliyetler sosyal medya ortamlarına aktarılacaktır. Tüm iller ve milletvekili adayları sosyal medyada birbirini takip edip etkileşimi güçlendirecektir.
3. Bu çalışmalar geleneksel medya yoluyla da mümkün olduğunca haberleştirilecek, yaygınlaştırılacaktır.
4. Sosyal medya çalışmalarına azami düzeyde katkı sağlanacaktır. Genel Başkan'ın e-mitinglerine, twitter, facebook vb. sosyal medya mesajlarına öncelikli olarak destek verilecektir.

BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?

SAHADA VE SOSYAL MEDYADA KULLANILABİLECEK BAZI GEREKLİ BİLGİLER

1. *Cumhurbaşkanlığı seçimi ile milletvekili seçimi arasında bir ilişki var mıdır?*

Başkanlık sistemine geçildiği için ikisi birbirinden ayrıdır ve ayrı seçilir. Cumhurbaşkanı tüm yürütmeden sorumlu olur, ayrıca kanun hükmünde kararname çıkarır. Meclis ise sadece belli konularda kanun yapar.

2. *Cumhurbaşkanlığında ve milletvekili seçiminde aynı partiye veya kişiye oy vermek zorunlu mudur?*

Hayır. Bir vatandaş cumhurbaşkanlığı seçiminde altı adaydan birine oy kullanır, milletvekili seçiminde de dilediği partiye veya ittifak kurmuşlarsa ittifak içindeki partilerden birine oy kullanır.

Sistemin sağlıklı işleme için iki seçim dünyada az sayıdaki başkanlık sisteminde ayrı zamanlarda yapılır. Türkiye’de mevcut iktidar kendi menfaatine işleyeceğini düşünerek iki seçimin aynı gün ve aynı zarfa konacak şekilde bir seçim düzenlemesi yapmıştır. Bu nedenle seçmenlerin tercihlerini etkilemek için güçlü lider, güçlü meclis diyerek propaganda yapmakta, her ikisinde ayrı oy kullanacak kişileri münafıklıkla suçlamaktadır.

3. *Cumhurbaşkanlığını kazanacak aday şimdiden belli midir? Ya da en güçlü aday belli midir?*

Hayır. Cumhurbaşkanlığı seçimini kazanacak aday şimdiden belli değildir. Fakat her aday kendisini en güçlü olarak gösterme çabası içindedir.

İktidar partisi seçmenlerin algısını yönetmek ve etkilemek için cumhurbaşkanlığını kendisi kazanacakmış gibi bir propaganda yapmaktadır. Bu sebeple cumhurbaşkanlığını kendileri kazanıp mecliste çoğunluğu sağlayamazsa nasıl

davranacağı gibi bir soruyla kamuoyunda algı oluşturmaya çalışmaktadır. Bu çerçevede doğru bilgilendirmek yerine her zamanki gibi kendi halkına karşı propaganda ve algı yönetimi yaparak seçmeni yönlendirmeye çalışmaktadır. Bu tür yorum ve sorularla propaganda yapıldığı topluma gösterilerek halk üzerinde uygulanan algı oyunu deşifre edilmelidir.

4. *Birinci turda cumhurbaşkanlığını herhangi bir aday kazanır mı?*

Cumhurbaşkanlığı için altı aday yarışmaktadır. 2014 seçimleri ve Türkiye'nin bugünkü durumu göz önüne alındığında mevcut verilere göre ilk turda herhangi bir adayın cumhurbaşkanlığını kazanması neredeyse imkânsız görünmektedir.

5. *İkinci turda cumhurbaşkanlığını hangi aday kazanabilir?*

İkinci tura kural olarak en çok oyu alan iki aday katılır. Ancak adaylar kendi istekleriyle veya başka bir aday lehine çekilebilmektedir.

Bu nedenle ilk turda en çok oyu alan bir aday ikinci turda en şanslı veya güçlü aday demek değildir. Yüzde 50+1 kuralından dolayı ikinci turda seçmenin yüzde 50'sinin kendisinde birleşeceği hatta +1'i alabilecek aday en şanslı ve güçlü aday olacaktır. Bu adayın kim olacağı muhtemelen ilk turdan sonra kazanmak isteyen ya da kaybetmek istemeyen taraflar arasında değerlendirilecektir.

6. *Millet İttifakı'nın amacı nedir? Neden ittifaka ihtiyaç duyuldu?*

Millet İttifakı, diğer ittifaklar gibi öncelikle seçim kanununun sağladığı bir imkân olarak değerlendirildi. Millet İttifakı'nı oluşturan Saadet Partisi, CHP, İyi Parti ve DP sadece seçim barajını sıfırlamakla kalmadılar. İttifak bildiri metninde güçler ayrımı, hukukun üstünlüğü, hak ve özgürlüklerin korunması ve ülkenin normalleştirilmesi hususlarında dört ilke benimzediler. Dört ilke ile dört partinin bir araya gelerek şu an içine düşürüldüğü durumdan ve ileriye dönük olarak Türkiye'mizin 100 yıllık

içine düşebileceği olumsuz koşulları düzeltmek üzere adımları attı. Millet İttifakı içinde Milli Görüşçü, Atatürkçü, Milliyetçi ve Demokrat toplumun tüm kesimlerinden partiler birbirlerinin farklılıklarını kabul ederek ülkemizin ortak meselelerinde beraber hareket etmeye ve ülkemize hâkim olan kutuplaşma, gerilim, çatışma politikalarına birlikte çözüm üretmeye başladılar.

Millet İttifakı ile Türkiye’de siyasetin ve toplumun normalleşmesine çaba gösterildiği, bunun da toplumda büyük bir karşılık gördüğü söylenmelidir. Millet İttifakı ile iktidarın şimdiye kadar oynamaya alıştığı ve Cumhur İttifakı ile sürdürmeye çalıştığı gerilim ve kutuplaşma siyaseti oyunu bozuldu.

7. *Seçmenler ittifak yapan partilere oy kullanabilecek mi?*

Evet kullanabilecek.

Millet İttifakı’nda Saadet Partisi, CHP, İyi Parti kendi amblemleri ile seçime katılmaktadır. DP

adayları da İyi Parti listesinden katılmaktadır. İttifak içindeki partilerin anlayış birliğini yansıtmak ve ittifaktaki partilerin daha fazla milletvekili kazanmasını sağlamak üzere Saadet Partisi listesinde bulunmayan kimi isimler sembolik olarak CHP listelerinden katılmıştır. Bunun da hem daha fazla milletvekili kazanılmasına imkân sağlayacağı hem de partiler arasında karşılıklı anlayış ve hoşgörü zeminini artıracığı değerlendirilmiştir.

8. *Saadet Partisi neden AK Parti ile değil de CHP, İyi Parti ve DP ile ittifak kurdu?*

Saadet Partisi; CHP, İyi Parti ve DP ile birlikte Millet İttifakı'nı kurdu. Bu kararında iktidar partisinin 16 yıldır ülkeyi içine düşürdüğü olumsuz koşullar ve seçim süreçlerinde benimsediği ve uyguladığı kutuplaşma ve ayrıştırma siyaseti etkili oldu. Milli Görüş Hareketi'nin temsilcisi olan Saadet Partisi 3Y yani yolsuzlukla, yasaklarla, yoksullukla mücadele edeceğini söyleyerek başa gelen fakat öncelikle liyakati çökerten bir anlayışla birlikte olamazdı.

Aynı şekilde BOP gibi projelerinin kuvveden fiile çıktığı süreçlerde güçlünün değil, mazlunun ve haklının yanında yer alırdı.

Milli Görüş bu toplumun mayasıdır, ruh köküdür.

Milli Görüşçüler ayrıştırıcı değil, birleştiricidir. Çatışma değil, barıştan, huzur ve kardeşlikten yanadır.

Milli Görüşçüler ahlak, samimiyet, bilgi, görgü, istişare ve değerlere sahiptir.

Milli Görüş, dini ve milli değerlerin iktidar uğruna istismar ya da suiistimal edilmesine rıza gösteremez.

Milli Görüş hayata ahlak penceresinden bakar. Bu nedenle rövanşist, intikamcı değildir; adaletten yanadır.

Milli Görüş, ahlaka, geleneğe, göreneğe, adabı muâşerete değer verir.

Milli Görüş kendi menfaatini öncelemez, her durumda hakkı söyler.

Milli Görüş adaletten sapmaz.

Ahlak olmadan hukuk, hukuk olmadan ahlak olmaz, işlemez. Bu iktidar döneminde adabı muâşeretin, görgü kurallarının bile işlemez hale geldiği görülmektedir. Bu şekilde toplumun dayanışma, kardeşlik bağları kopartılmış, akıl ve ahlak yönetim ve toplumdaki uzaklaştırılarak çatışmacı toplum oluşturulmuştur.

Saadet Partisi bu nedenlerle AK Parti ile birlikte hareket etmemiş, ülkenin normalleşmesi, ülkenin ve gençlerimizin geleceği için Millet İttifakı'nda yer almıştır.

9. *CHP ve başka partilerle işbirliği konusunda Prof. Dr. Necmettin Erbakan ne düşünürdü?*

1974 yılında MSP, CHP ile birlikte koalisyon kurmuş ve o dönemde Kıbrıs Barış Harekâtı gerçekleştirilmiştir. Necmettin Erbakan 1996

yılında başbakan olarak Meclis'te şu konuşmayı yapmıştır:

“Bütün partilere kollarımızı açtık, gene de açıyoruz. Bugün biz, DSP ve CHP ile beraberce koalisyon kurarız, bu memlekete en hayırlı hizmetleri yaparız, zaten yaptık. Zerre kadar şüphemiz yok. Böyle birtakım önyargılarla, yanlış bir şekilde uzlaşma yerine bizi, birbirimizden uzaklaştırma tavrını takınacak olursak bu, fayda getirmez. Bundan dolayıdır ki biz -hepiniz şahitsiniz- bu yanlışlığı yapmadık.”

Erbakan Hocamızın yukarıdaki konuşması bugünümüze de ışık tutuyor. Milli Görüş dün de, bugün de hakkın yanında, hakikatin yanında, dosdoğru bildiği yolda yürüyüşünü sürdürüyor.

10. Saadet Partisi'nin yönetim vizyonu nedir?

Tüm toplumu dikkate alarak, ülkenin tüm beşeri sermayesini harekete geçirerek, liyakat ve ehliyet ilkelerini hayata geçirerek yöneteceğiz.

Gençlerle birlikte meselelerimizi ele alacağız, birlikte çözeceğiz. Samimi şekilde, beraberce tüm vatandaşlarımızın ve toplum kesimlerinin dertlerine, meselelerine eğileceğiz. Tüm toplum kesimlerini işin içine katarak, liyakati esas alarak, herkesi takım arkadaşı olarak görerek yöneteceğiz.

11. İktidar partisi neden “Tek Millet, Tek Vatan, Tek Devlet, Tek Bayrak” sloganını kullanıyor?

Bu söylemle iktidar partisi maalesef ortak ve mukaddes değerlerimizi istismar ediyor. Ülkemizde millet, vatan, devlet, bayrak herkesin ortak değeridir. Bu değerler 80 milyonun ortak değerleridir. Bu değerlerin üzerine Hukukun üstünlüğünü, şeffaflığı, denetimi, hesap verebilirliği, demokrasiyi, katılımı, kamu yararını, tüyü bitmemiş yetimin hakkının korunmasını koymak gerekiyor. Mevcut iktidar bu konularda maalesef tek kelime edemiyor. Her türlü şüpheli işlerinin üstünü örtmek için vatan, millet, devlet, bayrak gibi değerlerimize müracaat ediyor.

12. Anayasa değişikliği ne getirdi? Nasıl bir Anayasa'ya ihtiyaç var?

Anayasa değişikliği aşırı yetkilerle donatılan fakat yeterince denetlenmeyecek keyfi bir başkanlık sistemi getirdi. 17 Nisan'dan bu yana vatandaşlarımız bu keyfiliğin neler getirdiğini, toplumu nasıl yorup huzursuz ettiğini, güven ortamını nasıl yıktığını, maddi manevi değerlerimizi bu sistemin nasıl tüketip yok ettiğini tecrübe etmektedir.

Bu sebeple güçler ayırımına dayanan, denge ve denetleme mekanizmaları sağlıklı işleyen, halkın menfaatini gözeten, toplumdaki çeşitliliğe imkân veren, hukukun üstünlüğünü sağlayan, sivil, demokratik bir anayasayı toplumun tüm kesimleriyle birlikte görüşerek, uzlaşarak hazırlamaya ihtiyacımız var. İktidarların vatandaşlarla ilgili işlerde “Ben yaptım oldu.” diyerek kanun çıkarmasına bir denge getirmek için belli sayıda vatandaşımızın bir araya gelerek kanun teklifi yapabileceği bir düzenlemeyi de hayati görüyoruz.

13. 16 Nisan 2017 tarihinde yapılan Anayasa değişikliği ile Meclis güçlendi mi, zayıfladı mı?

Anayasa değişikliği ile cumhurbaşkanı seçilecek kişi Meclis'in üzerine çıkarıldı. Daha önce kuruluşu, işleyişi, teşkilatlarının işleyişi kanunla düzenlenen çok önemli kurumlar, cumhurbaşkanlığı kararnamesi ile düzenlenir hale getirildi.

14. Siyasi partiler seçimde Erdoğan'ı indirmek için mi birleşiyor?

Hayır. İktidar partisi kendi konumunu sürdürmek için halka karşı böyle bir propaganda ve algı yönetimi uyguluyor ve demokrasiyi ve seçimleri Erdoğan karşıtlığı veya Erdoğan'ı indirmek şeklinde konumlandırmaya çalışılıyor. Çünkü temsili demokrasinin anlamı (1) İktidarın barış içinde seçimler yoluyla değiştirilmesidir. (2) Demokrasi, kararlar ve kurullar yönetimidir. (3) Demokrasi, çoğunluk karar verirken azınlığın haklarının korunduğu yönetimdir.

Şimdiki haliyle Türkiye’de demokrasi seçime, seçim sandığı, sandık da ne pahasına olursa olsun kazanmaya dönüştürüldü.

Hâlbuki demokrasinin olması için hukuk, kamu yararı, denetim, şeffaflık, hesap verebilirlik gerekir. Demokrasi diğer yandan tüm vatandaşların eşitliğini, çoğulculuğu, uzlaşmayı, ortak değerlerle birlikte farklılıklara saygıyı gerektirir.

15. Anayasa değişikliğiyle geçilen sistemin halkın bilmediği sorunlu tarafları var mı?

Anayasa değişikliği ile yasama, yürütme, yargıya dair çok kapsamlı değişiklikler yapıldı.

Bunlardan birkaçı Genel Kurmay Başkanlığının, bakanlıkların kuruluşu, kaldırılması, görev ve yetkileriyle ilgilidir.

Bir diğeri kamu tüzel kişiliklerinin kuruluşuyla ilgilidir.

Diğer bir kısmı da Meclis’in hükümet üzerindeki denetim görevinin sınırlandırılmasıdır.

16. Genel Kurmay Başkanlığı ile ilgili durum nedir?

Şimdiye kadar Anayasa’da “Genelkurmay Başkanının görev ve yetkileri kanunla düzenlenir.” yazıyordu. Şimdi Cumhurbaşkanlığı kararnamesi ile düzenlenecek şekilde görev ve yetkilerin kanunla düzenleneceği ifadesi Anayasa’dan çıkarıldı. Buna neden ihtiyaç duyulmuş olabilir. Kanunla düzenlenirken daha belirsiz hale neden getiriliyor?

Aynı şekilde şimdiye kadar Anayasa’da “Millî Savunma Bakanlığının, Genelkurmay Başkanlığı ve Kuvvet Komutanlıkları ile görev ilişkileri ve yetki alanı kanunla düzenlenir” deniyordu. Bu madde de Anayasa’dan kaldırıldı. Bu şekilde mi Meclis güçlendirilmiş oluyor?

17. Bakanlıklarla ilgili durum nedir?

Diğer bir ciddi sorun bakanlıklarla ilgilidir. Şimdiye kadar Anayasa’da “Bakanlıkların kurulması, kaldırılması, görevleri, yetkileri ve teşkilatı kanunla düzenlenir.” yazıyordu. Şimdi

ise “Bakanlıkların kurulması, kaldırılması, görevleri ve yetkileri, teşkilat yapısı ile merkez ve taşra teşkilatlarının kurulması Cumhurbaşkanlığı kararnamesiyle düzenlenir.” dendi. Böylece, Cumhurbaşkanının Meclis’e gerek duymadan istediği bakanlığı kuracağı, istediği bakanlığı çalışanlarıyla birlikte kaldıracağı, çalışanların görevlerinin neler olup olmayacağını belirleyeceği bir durumla karşılaşılabilir.

Üstelik Anayasa’da cumhurbaşkanlığı kararnamesiyle düzenlenir dendiği için bakanlıklarla ilgili Meclis’in bakanlıklarla bir kanun çıkarma yetkisi de kalmamıştır. Cumhurbaşkanı kanun çıkarırken Meclis kanun çıkaramaz ve böylece cumhurbaşkanı Meclis’in üstünde yer alır hale getirilmiştir.

18. Kamu tüzelkişiliği ile ilgili durum nedir? Neden önemlidir?

Mesele belediye, il, ilçe veya bunlar gibi (eyalet dâhil) başka kamu tüzel kişiliklerinin kurulmasıyla ilgilidir.

Şimdiye kadar “Kamu tüzelkişiliği ancak kanunla veya kanunun açıkça verdiği yetkiye dayanılarak kurulur.” yazıyordu. Şimdi ise “Kamu tüzelkişiliği ancak kanunla veya cumhurbaşkanlığı kararnamesiyle kurulur.” denmektedir. Meclis tarafından kanunla kurmak yerine neden cumhurbaşkanı tarafından kamu tüzel kişiliği kurulmak isteniyor? Buna neden ihtiyaç duyuluyor? Bu sorunun cevabını kamuoyu doğru şekilde bilebilmelidir.

19. Başkanlık sistemi için dünyada örnek gösterilen ABD’de başkanlık nasıl işliyor?

ABD, 50 eyaletten oluşan bir federasyondur. Bu nedenle ABD’de seçilen başkan tüm ülkede tüm meselelere karışamaz, müdahale edemez.

Her eyaletin kendi meclisi, seçilmiş yöneticileri, mahkemeleri vardır. Başkan özellikle dış politika ve savunmada etkilidir.

Senato onayı olmadan bakan atayamaz. Senato ayrıca bakanları sözlü olarak sorguya çeker.

ABD’de bakanlıklar kanunla kurulur ve kaldırılır. Başkan keyfine göre bakanlık kurup kaldıramaz. ABD’de başkan bütçe yapamaz, Kongre’den onay almadan bütçe kullanamaz. Ayrıca başkan yardımcısı seçimle gelir, önceden bellidir.

Görüldüğü gibi yürütmede kimlerin olacağını belirlemek farklı (bakan atamak), yürütmenin sistemini, işleyişini belirlemek (tüm merkez ve taşra teşkilatlarıyla birlikte bakanlık kurmak veya kaldırmak) farklıdır. Türkiye’de benimsemiş sistemde yukarıdakilerin hiçbiri bulunmamaktadır. Bu da Meclis’in üzerinde yer alan keyfi bir cumhurbaşkanı yönetimi anlamına gelmektedir. Güçler ayrımı, denge ve denetleme ciddi şekilde ihlal ediliyor.

20. Dünyada kaç ülke var, biliyor musunuz?

Dünyada 193’ü Birleşmiş Milletlere üye, 200 civarı ülke bulunuyor. Bu ülkelerin 87’si parlamenter, 59’u başkanlık ve 41’i yarı başkanlık sistemiyle yönetiliyor.

21. Hangi ülkeler başkanlık sistemiyle yönetiliyor, biliyor musunuz?

Başkanlık sistemi şu ülkelerde uygulanmaktadır:

Afganistan	Gine	Nikaragua
ABD	Guatemala	Özbekistan
Angola	Güney Kore	Palau
Arjantin	Güney Sudan	Panama
Azerbaycan	Honduras	Paraguay
Belarus	Kazakistan	Porto Riko
Benin	Kenya	Ruanda
Bolivya	Kıbrıs	Seyşeller
Brezilya	Kolombiya	Sierra Leone
Burundi	Komor	Sudan
Çad	Kongo	Surinam
Dominik C.	Kosta Rika	Şili
Ekvator	Liberya	Tacikistan
Ekvator G.	Malavi	Türkmenistan
El Salvador	Maldivler	Uganda
Endonezya	Meksika	Uruguay
Fildişi Sahili	Mikronezya	Venezuela
Filipinler	Mozambik	Zambiya
Gambiya	Myanmar	Zimbabve
Gana	Nijerya	

22. *Yarı başkanlık ülkeleri arasında hangi ülkeler bulunuyor, biliyor musunuz?*

Yarı başkanlık sistemi şu ülkelerde uygulanmaktadır:

Burkina Faso	İran	Romanya
Cezayir	Kamerun	Rusya
Cibuti	K. Kıbrıs	Sao Tome
Çin	Madagaskar	Senegal
D. Kongo	Mali	Sırbistan
Doğu Timor	Mısır	Sri Lanka
Ermenistan	Moğolistan	Suriye
Filistin	Moritanya	Tanzanya
Fransa	Namibya	Tayvan
Gabon	Nijer	Togo
Gine Bissau	Orta Afrika	Tunus
Gürcistan	Peru	Ukrayna
Haiti	Polonya	Yeşil Burun
Hong Kong	Portekiz	

23. Hangi ülkeler parlamenter sistemle yönetiliyor, biliyor musunuz?

Parlamenter sistemi şu ülkelerde uygulanmaktadır:

Almanya	Danimarka	İsveç
Andorra	Dominika	İsviçre
Antigua	Estonya	İtalya
Arnavutluk	Etiyopya	İzlanda
Avustralya	Fas	Jamaika
Avusturya	Fiji	Japonya
Bahamalar	Finlandiya	Kamboçya
Bahreyn	Grenada	Kanada
Bangladeş	Guyana	Karadağ
Barbados	Güney Afrika	Kırgızistan
Belçika	Hırvatistan	Kiribati
Belize	Hindistan	Kosova
B. A. E.	Hollanda	Kuveyt
Bosna Hersek	Irak	Lesoto
Botsvana	İngiltere	Letonya
Bulgaristan	İrlanda	Lihtenştayn
Butan	İspanya	Litvanya
Çek Cum.	İsrail	Lübnan

Lüksemburg	Norveç	Solomon Ada.
Macaristan	Pakistan	Tayland
Makedonya	Papua Y. Gine	Tonga
Malezya	Saint Kitts	Trinidad
Malta	Saint Lucia	Tuvalu
Marşal Ada.	Saint Vincent	Türkiye
Mauritius	Samoa	Ürdün
Moldova	San Marino	Vanuatu
Monako	Singapur	Yeni Zelanda
Nauru	Slovakya	Yunanistan
Nepal	Slovenya	

İLETİŞİM STRATEJİSİ

24 Haziran 2018 seçimlerinde partimizi diğer partilerin önüne geçirecek en önemli etken, milletvekili adaylarımızın ve teşkilat mensuplarımızın üstün gayretleri olacaktır.

Seçmenle doğru iletişim kurmak, bu iletişimin sağlıklı ve sürdürülebilir olmasını sağlamak, belli bir disiplin ve kurallar çerçevesinde hareket edilmesine bağlıdır. Bu gerçekleştiğinde Saadet kadrolarının “takım ruhu” ile hareket ettiği görülecek ve seçmen tarafından olumlu bir algılamaya dönüşecektir.

24 Haziran 2018 Seçimleri’nde partimizin yürüteceği kampanyada kullanılacak materyaller ile milletvekili adayları ve teşkilat çalışanlarının davranışlarına kadar bütün ayrıntıların uyum ve bütünlük oluşturması gerekmektedir.

Bu uyum ve bütünlüğü sağlayacak temel kurallar:

1. Kullanılan Dokümanlarda

Genel Bütünlük Sağlanmalı

Kampanya süresince kullanılacak bütün dokümanlar renk uyumu, yazı karakteri ve ebat açısından birbiriyle uyumlu olmalıdır. Bu dokümanların tasarımında ve basımında hazırlanan kılavuz esas alınmalıdır. Farklı renk ve yazı karakterlerinden oluşan dokümanlar basılmamalı, dağıtılmamalıdır.

2. Fazla Mesaj İçeren

Materyaller Kullanılmamalı

Kampanya süresince kullanılacak slogan ve metinlerden oluşan materyaller genel merkezden gelecek olanlar veya merkezin kullanılmasına izin verdikleridir. Bunun dışında hiçbir adayımız ve teşkilat mensubumuz kendi başına hazırladığı metin ya da sloganları kullanmamalıdır. Seçim kampanyamız ile ilgili konsept bütünlüğünün bozulmaması açısından bu konu büyük önem taşımaktadır.

3. Kullanılacak Materyaller Estetik Olmalı

Her türlü estetiğe dikkat edilmelidir.

Kampanya süresince kullanılacak materyallerin estetik ve kolay algılanabilir olması partimizin imajını güçlendirecek ve seçmenin kampanya mesajlarını doğru algılamasını sağlayacaktır.

Çevreye zarar verebilecek plastik ve naylon gibi malzemeler yerine kâğıt ve bez gibi geri kazanılabilir maddeler kullanılmalıdır. Görüntü, ses ve gürültü kirliliğine sebebiyet verilmemelidir. Çevreye duyarlı bir seçim çalışması yürütmek bizim için esas olmalıdır.

4. Seçim Çalışmalarında Kullanılacak

Fotoğraflar Belirlenen Standartlarda Olmalı

Kampanyada kullanılacak fotoğraflar kılavuza uygun bir kadrajla profesyonel fotoğrafçılar tarafından çekilmelidir. Kampanyada aday ve cumhurbaşkanı adayımızın fotoğraflarının birlikte kullanılması durumunda adayın fotoğrafının kılavuzda belirlenen cumhurbaşkanı adayımızın fotoğraflarıyla ve fotoğraflarındaki kıyafetleriyle uygun renkte olması gerekmektedir.

5. *Kullanılacak Materyaller*

Merkezi Yerlere Asılmalı

Kampanya süresince kullanılacak olan afiş, el ilanı, bez afiş ve broşür gibi malzemeler merkezi yerlerde sergilenip dağıtılmalıdır. Aynı zamanda propaganda araçlarının da merkezi noktalarda olmasına dikkat edilmelidir. En kısa zamanda en fazla seçmene ulaşabilmenin yolları aranmalıdır.

6. *Seçim Büroları*

Merkezi Yerlerde ve Kullanışlı Olmalı

Seçim büroları merkezi noktalarda kurulmalı ve büroların kullanımı engelli vatandaşlarımız da düşünülerek işlevsel hale getirilmelidir.

Seçmenlerin seçim bürolarında partimiz ve adaylarımız ile ilgili merak ettikleri sorulara en kısa zamanda cevap verilmeli ve bunun önceden belirlenmiş bir düzen içinde gerçekleştirilmesine özen gösterilmelidir.

7. Teşkilat ve Seçim Bürosundaki Görevlilerin Sürekliliği Sağlanmalı

Seçim süresince teşkilat binalarında aynı kişilerin görev alması seçmen algısı ve koordinasyon bütünlüğü açısından önemlidir. Teşkilatlarımızın yetkili kılmadığı kişilerin sorumlu gibi algılanmasının önüne geçilmelidir.

8. Teşkilat ve Seçim Bürolarını Ziyaret Edenlerin İletişim Bilgileri Alınmalı

Teşkilatlarımıza ve seçim bürolarımıza gelen seçmenlerin yaş, meslek ve öğrenim durumlarını içine alan bilgiler not edilmeli, düşünce ve istekleri doğru şekilde saptanmalıdır.

Sorularını cevapsız bırakmamak, iletişimi sürekli kılmak için telefon numaraları ve e-mail adresleri temin edilmelidir.

Seçmenlerin partimizden beklentileri de kampanyanın gidişatında önemli bir etken olacağından bunların kaydı düzenli şekilde tutulmalıdır.

9. Teknolojik İmkânlardan Faydalanılmalı

Saadet kadrolarının dünyayı bilen, teknolojinin bütün imkânlarından yararlanan, iş yapabilir ve yenilikçi kadrolar olduğunu göstermek önemlidir. Bunun için günümüz iletişim araçlarının teşkilatlar ve seçim bürolarında hazır halde bulundurulması gerekmektedir.

10. Günlük Faaliyetleri Anlatan

Raporlar Tutulmalı

Teşkilatlar ve seçim büroları yaptığı çalışmalarını günlük olarak raporlamalıdır. Bu çalışma, kampanya etkisinin ölçülmesi, ileride oluşabilecek problemlere vaktinde önlem alınması ve hedef kitlenin sağlıklı bir şekilde tanımlanması açısından önemli işlev görecektir

11. Durum Değerlendirme

Toplantıları Yapılmalı

Teşkilatların ve seçim bürolarının en etkin şekilde çalışması, koordinasyonun sağlanması, düzenli veri akışının gerçekleşmesi, seçmen tepkilerinin

ölçülmesi ve teşkilatlarda çalışma disiplininin sağlanması açısından, sabah-akşam günlük durumu değerlendiren toplantılar yapılmalıdır.

Seçmene ulaşabilecek kanal ve mecralar bölgenin durumuna göre yeniden ele alınmalıdır.

Hedefimiz partimizin icraat, vaat ve hedeflerini mümkün olduğunca daha fazla seçmene ulaştırmaktır.

12. Görevliler Halkın Profilini Yansıtan ve Genç Kişilerden Seçilmeli

Partimiz her seçimde gençlerin oluşturduğu kitleye büyük önem vermektedir. Bu önemi vurgulamak açısından teşkilatlar ve seçim bürolarında görev yapacak kadroların genç ve birikimli görevlilerden oluşmasında yarar vardır.

Bu gençlerin aynı zamanda çabuk karar alabilen, yetenekli, partinin düşüncelerini doğru anlatabilecek kişiler olması ve bölgenin genel yapısına uygun olanlar arasından seçilmesine dikkat edilmelidir.

13. Sadece Belirlenen Müzik ve

Tanıtım Filmleri Kullanılmalı

Teşkilatlar ve seçim bürolarında genel merkezin belirlemiş olduğu müzikler kullanılmalı ve aynı şekilde önceden belirlenen tanıtım filmleri gösterilmelidir.

Bunun dışında herhangi bir sanatçının parçası, partimiz ile doğrudan ilişkili olmayan müziklerin dinletilmesi, reklam ve tanıtım filmlerinin gösterilmesi kampanyanın genel stratejisine uygun olmayacak, partimizin kurumsal kimliğini olumsuz yönde etkileyecektir.

14. Gürültü Kirliliği Engellenmeli

Kampanya süresince önceden belirlenen müzik ve anonslar kullanılırken gürültü kirliliği oluşturmaya özen gösterilmelidir.

Okul, hastane, cami vb. gibi yerlerin çevresinde müzik çalınmamasına ve anons yapılmamasına dikkat edilmelidir.

15. Seçmen Profiline Uygun

Söylemler Geliştirilmeli

Kampanya süresince kullanılacak söylemlerde seçmen profili dikkate alınmalıdır. Örneğin; gençlere hitap edilirken onların ilgi ve beklentileri doğrultusunda partimizin yapacakları anlatılmalı, esnaf ve işçilere verilen mesajlarda ise bu kesimi ilgilendiren konular hakkında açıklamalarda bulunulmalıdır.

16. Seçmen Soruları Belirlenmeli ve

Cevapları Hazırlanmalı

Teşkilatlar ve seçim büroları yapacağı bir çalışma ile seçmenin sorabileceği sorulara önceden cevap hazırlamalıdır.

Kampanya süresince gelebilecek farklı sorular ise durum değerlendirme toplantılarında ele alınmalı, bu sorular partimizin düşüncelerini yansıtan söylemler ile cevaplandırılmalıdır.

Bunun dışında seçmen bürosundaki görevliler, kendi kişisel düşüncelerini seçmene aktarmamalıdır.

17. Kıyafetlerde Renk ve

Uyum Bütünlüğü Sağlanmalı

Teşkilatlardaki ve seçim bürolarındaki görevliler mümkün olduğu kadar aynı renk ve özellikte kıyafet giymelidirler. Bu, aynı zamanda takım ruhunu çağrıştıracak ve birlikte hareket edildiği imajını güçlendirecektir.

18. Rozet ve Yaka Kimlik Kartları Kullanılmalı

Teşkilatlarda ve seçim bürolarında görev yapanların Saadet Partisi mensubu olduğunun anlaşılması açısından Saadet rozeti ve yaka kimlik kartları kullanılmalı, rozetler ve yaka kimlik kartları kıyafetlerin üzerinde gösterilmelidir.

19. Seçmen Soruları

Hiyerarşik Düzene Göre Cevaplandırılmalı

Seçmenlerin partimiz ile ilgili soracakları sorularda teşkilatlardaki ve seçim bürolarındaki görevliler yetersiz kaldıklarını hissettikleri anda hiyerarşik

yapıyı bozmadan diğer görevlilerden yardım almaktır. Bu şekilde partimizin söylemleri en yalın ve etkili şekilde seçmene iletilmelidir.

20. Yerel Medya İlişkileri Geliştirilmeli

Yerel medya, seçim kampanyası sırasında önemli bir role sahiptir. Yerel medya bu yüzden doğru ve etkili bir şekilde kullanılmalıdır. Partimizin farklı anlamlara yol açabilecek düşünceleri dile getirmesi açısından verilecek mesajların tek bir ağızdan çıkmasına ve bu açıklamaları yapanların partide yetkili kişiler olmasına dikkat edilmelidir. Parti adına yerel medyaya yapılan açıklamaları önceden belirlenen bir yetkilinin yapması büyük önem taşımaktadır.

21. Kurumsala Aykırı Görsel ve

Yazılı Materyaller Kullanılmamalı

Her türlü görsel ve yazılı çalışmalar, genel merkezin belirlediği standartlar çerçevesinde yapılmalıdır. Bunun dışındaki çalışmalara teşkilatlarda ve seçim bürolarında yer verilmemelidir.

22. Sivil Toplum Kuruluşlarıyla

Yakın İlişkiler Kurulmalı

Sivil toplum kuruluşları ile kurulacak ilişki, genel seçim kampanyamız açısından önemlidir. Doğru ve inanılır bir seçim kampanyasının yürütülmesinde bölgedeki tüm sivil toplum kuruluşlarının mutlaka desteği alınmalı, partimizin düşünceleri bu kuruluşlara en doğru şekilde aktarılmalıdır.

23. Seçim Çalışmalarında

Tartışmadan Kaçınılmalı

Kampanya süresi boyunca dikkat edilecek en önemli konulardan biri de güler yüzlü olmak ve hem seçmenle hem de diğer partililerle tartışmaya girmemektir. Teşkilatlar ve seçim bürolarında görev alacaklar bu konuda hassas olmalıdır.

Partimizin genel seçim kampanyası, aynı zamanda bütün toplumu kucaklayan bir çerçevede yürütülmelidir. Seçmenlere mesaj iletilirken kararlı olunmalı, bu kararlılık nazik ve kibar bir dille iletilmelidir.

24. Promosyon Ürünlerinin

Planlanması Yapılmalı

Partimizin kullanacağı promosyonlar yasal çerçeveler içerisinde kullanılmalı ve seçmen profili dikkate alınarak, cinsiyet ve yaş gruplarına göre sınıflandırılmalıdır. Kadınların kullandığı promosyon ürünler erkeklere, erkeklerin kullandığı ürünler kadınlara verilmemeli, çocukların kullanabileceği promosyonlar ise gençlere dağıtılmamalıdır.

25. Kutlamalar ve Tebrik Mesajları

Unutulmamalı

Adaylar, aday oldukları bölgedeki ve ülkemizdeki önemli olayları ve günleri kaçırmamaya özen göstermeli, kutlama ve tebrik mesajları ile seçmene ulaşmaya çalışmalıdır.

26. Milletvekili Adaylarının Kıyafetleri

Uygun Olmalı

Milletvekili adayları, seçim alanlarına ve katılacakları aktivitelere göre kıyafet belirlemelidir. Bu aktiviteler sırasında ve propaganda süresi boyunca mevsim şartlarına uygun kıyafetler seçilmelidir.

27. Milletvekili Adaylarının Danışmanları ve Ekibi Nitelikli Olmalı

Milletvekili adaylarının danışmanları ve çalışma ekibi sevecen olmalı, iletişim dilini iyi bilmeli ve adayların seçmenle iletişim kurmasında etkin rol üstlenmelidir.

28. Milletvekili Adayları Güler Yüzlü Olmalı

Seçmenle iletişim kurulurken hiçbir şekilde tartışmaya girilmemeli ve adaylar seçmene sabır ve güler yüze yaklaşmalıdır. Diğer partileri ve onların adaylarını kötülememeli, sadece kendi partimizin icraatları, çalışmaları, vaatleri ve hedefleri anlatmalıdır.

29. Ziyaret Ekipleri Hazır ve Nazır Olmalı

Adaylar, kampanya süresince yapacakları ziyaretler için ekibini iyi kurmalı, ekip yüz yüze iletişimde ve yapacakları ziyaretlerde her yaş ve cinsiyet grubunu temsil edecek nitelikte olmalıdır.

30. Milletvekili Adayları

Toplumun Her Kesimiyle İletişim Kurmalı

Adaylar hiçbir ayırım gözetmeden toplumun bütün kesimleriyle diyaloga girmelidir. Bunun için düğün, toplantı ve cenaze törenleri ile önemli olaylardan vaktinde haberdar olmalı ve bu törenlere mutlaka katılım sağlamalıdır.

31. Kanaat Önderleri ile

Etkili İletişim Kurulmalı

Adaylar seçim bölgelerindeki kanaat önderleri ile sürekli iletişim halinde olmalı, onlar ile dirsek temasında bulunmaya dikkat etmelidir.

Kanaat önderleri ile iletişim halinde olmak hem seçim bölgesindeki insanların beklentilerini daha iyi anlamalarına yardımcı olacak hem de kanaat önderlerinin olumlu algısı adayın daha kolay kabul edilmesini sağlayacaktır.

32. Spor Kulüpleri ile İletişim Kurulmalı

Adaylar, şehrin (ya da kendi seçim bölgelerinin) amatör ve profesyonel spor kulüplerinin maçlarına gitmeli ve halkla bütünleşerek coşkuyu paylaşmalıdır.

33. Seçmenlere Adıyla Hitap Edilmeli

Milletvekili adayları, propaganda çalışmaları sırasında tanıdığı insanlara mutlaka adıyla hitap etmeli, sıcak, saygılı ve güler yüzlü davranmalıdır.

34. Seçmenin Dile Getirdiği Sorunlar

Not Edilmeli

Milletvekili adayları ve ekibi iletişim kurduğu seçmenin sorunlarını doğru anlamalı ve onların dile getirdiği sorunları not almalıdır. Sorunların çözümü için seçmenlere geri dönüş yapmalıdır.

35. Bölge Sorunları Önceden Araştırılmalı

Milletvekili adayı propaganda amacıyla gideceği bölgenin sorunlarını önceden araştırıp öğrenmeli ve bu sorunlarla ilgili olarak partimizin sunduğu

çözüm önerilerini tespit etmelidir. Milletvekili adayları, seçmen ve medyanın karşısına makul projelerle çıkmalıdır. Uygulanabilir, yasalara aykırı olmayan, tüm alt yapısı düşünülmüş ve seçmenin ortak mutabakatına uygun projeler üzerinde durulmalıdır.

36. Çocuklarla ve Gençlerle

Etkili İletişim Kurulmalı

Milletvekili adayları mümkün olduğu kadar çocuklarla ve gençlerle etkili iletişim kurmalıdır. Ayrıca gençlerle birlikte basketbol, futbol gibi çeşitli spor aktivitelerine katılmalıdır.

37. Mesajlar Halkla İlişkiler Faaliyetleri ile

Duyurulmalı

Partimizin mesajları seçmene en etkili şekilde ulaştırılmalıdır.

İnsanlarla yüz yüze görüşmeler yapılmalı, esnafla bire bir temas halinde olunmalı, ev ziyaretleri gerçekleştirilmelidir. Ancak bu iletişim çalışmalarında

esnafın rahatsız olmasına, trafiğin tıkanmasına neden olacak davranışlardan uzak durmak gerekmektedir.

Ayrıca daha önceden belirlenen mekân veya alanlarda özel halkla ilişkiler faaliyetleri de düzenlenmelidir.

38. Miting ve Toplantılar

İncelikle Organize Edilmelidir

Adayların yapacağı miting ve organizasyonlar profesyonelce düzenlenmiş olmalıdır. Yapılan miting ve toplantılarda düzen ön planda olmalı, miting ve toplantı alanları genel merkez görevlilerinin yönlendirmeleri dikkate alınarak düzenlenmelidir.

39. Tanıtım Faaliyetleri

Alternatif Mecralarda da Gerçekleştirilmeli

Partimiz için, tanıtım faaliyetlerini bilinen mecraların dışına taşımak ve gerekirse yeni mecralar üretmek önemlidir. Bu bakımdan partinin tanıtım faaliyetleri belli bir disiplin ile yeni ve ilgi çekecek

diğer partilerin kullanmadığı mecralara taşınmalıdır.

40. Sosyal Medya Kullanımı

Günümüzdeki iletişim mecralarının başında sosyal medya gelmektedir. Ancak sosyal medya manipülasyona açık olduğundan adaylar sosyal ve dijital medya araçlarını kullanırken dikkat etmeli, seçmenle asla tartışmaya girmemelidir. Adaylar resmi hesaplardan güncel bilgileri seçmenle paylaşmalı, seçmenlerin sorularını cevapsız bırakmamalıdır.

41. Seçim Yasaklarına Uyulmalı

Yüksek Seçim Kurulu Başkanlığının belirlediği seçim yasaklarını www.ysk.gov.tr adresinden, Genel Merkez Seçim Karargâh Başkanlığından ve illerdeki Seçim İşleri Başkanlıklarından öğrenilmelidir.

